

Le Digital Labor est conçu pour ne pas avoir l'apparence d'un travail

Author : l'entonnoir

Date : 29 janvier 2015

Surfer, naviguer, explorer – le temps passé par chacun d’entre nous sur Internet semble surtout relever de la découverte, du loisir et du *fun*. Pourtant, l’apparente générosité des entreprises du web, pourvoyeuses de contenus et d’outils dédiés à la convivialité, s’accompagne de bénéfiques records et d’un marketing agressif. Ces nouvelles industries ont en effet réussi à valoriser le moindre de nos gestes sur la toile, et c’est le travail volontaire des internautes eux-mêmes qui concourt à l’optimisation continue de ces services... le tout sans rémunération.

[" LE DIGITAL LABOR EST CONÇU POUR NE PAS AVOIR L'APPARENCE D'UN TRAVAIL "](#)